

**Договор купли-продажи**  
(договор присоединения, ст. 428 ГК РФ)  
Утвержден «16» октября 2020 года

**Термины и Определения**

- Договор купли-продажи** Настоящий договор, а также другие документы, обязательные для Клиентов Компании, включая, но не ограничиваясь, Условия пользования сайтом (Пользовательское соглашение) и Политику о защите персональных данных и защите информации
- Документы Компании** Утвержденные и применяемые Компанией в своей повседневной хозяйственной деятельности процедуры, приказы, политики и иные аналогичные документы, в том числе определяющие порядок взаимодействия Компании и Клиентов, включая приемку и обработку заказов, их комплектацию, доставку Товаров Клиентами и т.п.
- Компания и/или Продавец** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МВМ-ТРЭЙД", юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1207700327174, адрес местонахождения: 119311, ГОРОД МОСКВА, УЛИЦА СТРОИТЕЛЕЙ, ДОМ 6, КОРПУС 4, ПОМЕЩЕНИЕ I КОМН №5 ЭТАЖ 1, включая его филиалы и представительства. В качестве продавца Товаров могут также выступать иные уполномоченные (авторизованные) Продавцом на продажу Товара компании и/или лица.
- Клиент и/или Покупатель** Физическое лицо, безусловно принявшее условия настоящего Договора, а также согласившееся с другими правилами и процедурами, установленными Компанией для Клиентов, и прошедшее регистрацию в Компании по клиентской реферальной ссылке или иным доступным способом с целью приобретения продукции и товаров, предлагаемых компанией, для личных нужд и иных аналогичных целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Клиент не может приглашать Партнеров и пользоваться преимуществами, предоставляемыми Маркетинговым Планом. Клиент имеет доступ к накопительной бонусной программой лояльности, предоставляемой в соответствии с Документами Компании.
- Программа лояльности** Предлагаемые Компанией специальные условия совершения покупок Товара, включая накопительную бонусную программу лояльности. Правила таких программ определяются Компанией и доводятся до сведения Клиентов любым доступным способом (публикация на сайте Компании, др.).
- Товар** Продукция, товары и услуги, производимые Компанией или по её заказу под товарным знаком AGenYZ и иными товарными знаками, принадлежащими Компании, и предлагаемые ею к продаже (реализации) на территории Российской Федерации.
- Территория** Российская Федерация. Компания осуществляет свою деятельность преимущественно на Территории. Товар может быть доступен на других территориях через уполномоченных (авторизованных) Продавцом лиц либо путем доставки Товара Клиенту приобретенного им Товара почтовыми (курьерскими) службами, транспортными компаниями и т.п.
- Регистрация в Компании** Внесение информации о Клиенте в информационные и иные аналогичные базы Продавца. Осуществляется для целей учета покупок, совершенных Клиентом, предоставления скидок, участия в акциях, программах лояльности и других мероприятиях, проводимых Компанией для покупателей, а также для целей информирования Клиента о новинках Продукции, проводимых акциях, программах лояльности и т.п.
1. В соответствии с условиями настоящего Договора Продавец обязуется на основании заказов Клиента продавать ему Продукцию, предназначенную для личного, семейного, домашнего или иного аналогичного использования, согласно имеющемуся на момент размещения заказа ассортименту, а Клиент обязуется принимать заказанный Товар и оплачивать его на условиях настоящего Договора.
  2. Порядок оформления, доставки (получения), оплаты заказа, а также отказа от него или возврата определяются Документами Компании.
  3. Цена Товара определяется Продавцом в прейскуранте (прайс-листе), действующем на дату размещения заказа Клиентом. Продавец имеет право предоставить Клиенту скидку при покупке Товара, размер которой может зависеть от объема заказа, его структуры и/или других критериев, определенных Продавцом. Скидка формируется в соответствии с Документами Компании.
  4. При обслуживании Клиента Продавцом может взиматься сервисная плата, размер которой устанавливается Продавцом.
  5. Продавец может информировать Клиента об ассортименте продаваемой Продукции, проводимых акциях и т.п. путём рассылки и прочего распространения каталогов, брошюр, буклетов, листовок и т.п. Регулярность и порядок распространения определяется по усмотрению Продавца. Стоимость используемых в соответствии с настоящим пунктом для информирования покупателей каталогов, буклетов, листовок включается в прейскурантную цену Продукции, а их распространение осуществляется без взимания дополнительной платы с Покупателя.
  6. Настоящий Договор (Договор присоединения) вступает в силу для Продавца с даты его утверждения. Настоящий

Договор вступает в силу для Клиента с момента безусловного принятия им положений настоящего Договора. Принятием настоящего Договора является его подписание Клиентом (в случае регистрации в сервисном центре Компании) либо акцепт настоящего Договора при регистрации на сайте Продавца (в форме, определяемой функционалом сайта).

7. Срок действия настоящего Договора определяется сроком регистрации Клиента в Компании. Срок регистрации Покупателя установлен в один год с даты регистрации. Регистрация Покупателя в Компании автоматически продлевается на второй и каждый последующий год при условии, что Клиентом совершено две и более покупки Продукции в течение первого года Регистрации и не менее одной покупки в течение второго и каждого последующего года, если иные правила не установлены в Документах Компании. Договор прекращает своё действие по истечении шести месяцев с момента его вступления в силу, если Покупателем в этот период не совершено ни одной покупки Товара.
8. Продавец имеет право изменить условия настоящего Договора в одностороннем порядке. Измененный Договор доводится до сведения Клиента любым доступным способом: по электронной почте, СМС, путём размещения соответствующей информации на сайте Продавца [www.msk.agencyz.ru](http://www.msk.agencyz.ru) в разделе для Клиентов либо другими способами, не запрещенными законодательством. Такой порядок уведомления признаётся надлежащим независимо от факта ознакомления Клиента с информацией. Новая редакция Договора вступает в силу с момента публикации её на сайте, если более поздняя дата не определена в уведомлении или новой редакции. В случае если Клиент не согласен с условиями измененного Договора, он имеет право на незамедлительное одностороннее расторжение настоящего Договора с уведомлением об этом Продавца в письменной форме.
9. Присоединяясь к настоящему Договору, Клиент даёт свое согласие на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) Продавцом персональных данных Клиента, а также передачу их для обработки третьим лицам на условиях конфиденциальности и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Такая обработка и/или передача могут осуществляться исключительно в целях исполнения настоящего Договора, в порядке и на условиях, определенных Политикой о защите персональных данных. При этом выполнение Клиентом действий, подтверждающих принятие им условий настоящего Договора в соответствии с пунктом 6 настоящего Договора, а также подписание Клиентом или его представителем по доверенности первой накладной, товарного чека или иного документа на передачу Товара рассматривается Сторонами как дача Клиентом письменного согласия на использование и передачу Продавцом его персональных данных, включая согласие на трансграничную передачу. При передаче персональных данных Клиентом третьим лицам Продавец гарантирует использование такими третьими лицами (контрагентами Продавца) персональных данных Клиента исключительно в целях, определенных настоящим Договором, и для его исполнения, а также на условиях обеспечения надлежащей защиты от несанкционированного доступа к ним со стороны неуполномоченных лиц.
10. Клиент, присоединяясь к Договору и принимая его условия, даёт свое согласие на получение информации Продавца, в том числе рекламной, любым способом, в том числе по сетям электросвязи, а именно телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, а также через сеть интернет.
11. Настоящим Договором предусмотрен обязательный досудебный (претензионный) порядок разрешения споров между Сторонами. Срок ответа на претензию составляет 30 календарных дней. В случае возникновения разногласий Стороны по возможности разрешают их путём переговоров. Если Стороны не придут к единому решению в течение одного месяца с начала переговоров, спор подлежит рассмотрению в соответствующем суде, к территориальной подсудности которого относится адрес места нахождения Продавца.
12. Клиент обязуется сохранять конфиденциальность полученной от Компании информации и материалов, если такое требование установлено Компанией в отношении каких-либо предоставленных Клиенту материалов и/или информации.
13. Все прочие отношения Сторон регулируются действующим законодательством РФ. В случае разногласий между настоящим Договором и Документами Компании, Политикой о защите персональных данных и защите информации, преимущественную силу имеют условия программы, выбранной Клиентом. Недействительность отдельных положений настоящего Договора, Политики о защите персональных данных и защите информации, а также других Документов в силу их несоответствия действующему законодательству Российской Федерации не влечет за собой недействительность прочих их положений.

14 **Реквизиты Компании:**

ООО "МВМ-ТРЭЙД", ОГРН 1207700327174, ИНН 7736329870/КПП 773601001,  
адрес местонахождения: 119311, ГОРОД МОСКВА, УЛИЦА СТРОИТЕЛЕЙ, ДОМ 6, КОРПУС 4, ПОМЕЩЕНИЕ 1  
КОМН №5 ЭТАЖ 1  
Адрес электронной почты: [bure@msk.agencyz.ru](mailto:bure@msk.agencyz.ru)